



Departamento Empresarial

OPERADOR DE HERRAMIENTAS DE MARKETING Y VENTA DIGITAL Resolución N° 2062/19

OBJETIVOS GRAL: El operador de Herramientas de Marketing y Venta digital, interviene en la ejecución de estrategias de promoción y/o servicios, mediante el manejo de herramientas, plataformas y otros medios digitales, adecuados a esos fines. Este curso le permitirá conocer y utilizar plataformas web orientadas a la promoción por medios electrónicos de comercialización, aplicar herramientas de mercadeo digital y usar las redes sociales como medio de promoción de su propia actividad profesional, de terceros y/o de la organización en la que se desempeña.

MÓDULOS:

Módulo 1: Herramientas de la construcción de Estrategias de Marketing de productos.

Módulo 2: Analítica Web.

Módulo 3: Contenidos digitales.

Módulo 4: Marketing en redes sociales.

Módulo 5: Publicidad en Medios digitales.

DESTINATARIOS: Esta capacitación está dirigida a todas las personas que deseen ejercer diversas actividades de producción y/o servicios, o necesiten fortalecer su actividad profesional mediante el uso de medios digitales de producción.

CERTIFICADO: “ OPERADOR DE HERRAMIENTAS DE MARKETING Y VENTAS DIGITALES”

1

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- 1 Foto Carnet
- Fotocopia DNI
- Certificación de Estudios

2

DURACIÓN: 7 meses

FRECUENCIA: 1 vez a la semana
2 hs semanales

EVALUACIÓN: Parcial y Final

MATRICULA PROVISORIA DE INSCRIPCION: \$.....

Efectivo (Valor Promocional), Tarjeta Débito (Consultar Valor).

CUOTAS: 7 cuotas Mensuales de \$.....(ajustables) debiendo ser abonadas del 1 al 10 de cada mes a través del Débito en cuenta del Alumno, sin excepción

Material de estudio NO INCLUIDO.



**LA FELICIDAD
DE ESTUDIAR LO QUE TE GUSTA!!!**